



EWA Krotoszyn S.A.

## **REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKT NOWEGO ZNAKU GRAFICZNEGO (LOGO) FIRMY EWA S.A.**

### **I ORGANIZATOR I POSTANOWIENIA OGÓLNE:**

1. Organizatorem konkursu jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A., ul. Zamkowy Folwark 9, 63-700 Krotoszyn, NIP: 621 15 26 794, REGON: 250833315, KRS: 0000040748.
2. Niniejszy regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez podpisanie Oświadczenia i dołączenie go do pracy konkursowej.

### **II CELE KONKURSU:**

Celem Konkursu jest wyłonienie nowego znaku graficznego (logotypu), który przyczyni się do odświeżenia wizerunku Spółki i będzie sygnałem zachodzących w niej zmian.

### **III WARUKI UCZESTNICTWA:**

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, otwarty i ogólnopolski. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie, w przewidzianym terminie, projektu logotypu zgodnego z wymaganiami określonymi w pkt IV niniejszego Regulaminu wraz z podpisanym Oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i Kartą zgłoszeniową.
3. Każdy z uczestników może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych.
4. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.



#### **IV PRZEDMIOT KONKURSU:**

1. Przedmiotem konkursu jest stworzenie projektu nowego znaku graficznego (logotypu) Spółki „EWA” S.A., który będzie wykorzystywany we wszystkich materiałach promocyjnych, informacyjnych i korespondencyjnych firmy.
2. Znak graficzny powinien ograniczać się do treści: „Ewa”.
3. Znak graficzny powinien identyfikować specyfikę działalności Spółki w sektorze farmaceutycznym.
4. Praca konkursowa powinna:
  - a) zawierać projekt znaku graficznego (logotypu) zaprezentowany w wersji kolorowej, monochromatycznej i achromatycznej,
  - b) przedstawiać co najmniej 2 przykłady wykorzystania logo w materiałach Spółki,
  - c) zostać opracowana w formacie wektorowym (pliki CDR, AI, EPS, PSD),
5. Nieodłącznym elementem każdej pracy konkursowej jest opracowanie i dołączenie książki identyfikacji wizualnej.

#### **V MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH:**

1. Prace konkursowe należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 7 maja 2019 r.:**
  - a) pocztą elektroniczną na adres: [konkurs@ewa-sa.pl](mailto:konkurs@ewa-sa.pl) w temacie wiadomości wpisując: „Konkurs logo EWA S.A.”  
  
lub
  - b) na adres Spółki tj.:  
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A.  
ul. Zamkowy Folwark 9  
63-700 Krotoszyn  
z dopiskiem na kopercie: „Konkurs logo EWA S.A.”
2. Do każdej pracy należy załączyć dane kontaktowe Uczestnika Konkursu celem umożliwienia Organizatorowi ewentualnego kontaktu w razie przyznania nagrody.

#### **VI ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU:**

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od zamknięcia przyjmowania prac konkursowych.

**Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A., ul. Zamkowy Folwark 9, 63-700 Krotoszyn**  
TEL. +48 62 725 42 21-25, FAX +48 62 725 24 05, NIP 621-15-26 -794, REGON 250833315  
Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy – KRS Nr 0000040748  
Wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego 3.996.950,00 zł.  
**Strona internetowa: [www.ewa-sa.pl](http://www.ewa-sa.pl)**



2. Z laureatami konkursu Organizator skontaktuje się indywidualnie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

#### **VII NAGRODY:**

1. Dla laureatów konkursu przewidziane zostały nagrody:

I miejsce: 2000,00 zł netto (dwa tysiące złotych netto) oraz zestaw słodczy,

II miejsce: 1000,00 zł netto (tysiąc złotych netto) oraz zestaw słodczy.

III miejsce: zestaw słodczy.

2. W przypadku, gdy autorem nagrodzonej pracy jest zespół autorów, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.

3. Z laureatami Konkursu zostanie zawarta umowa o dzieło na opracowanie przedmiotu konkursu o wartości odpowiednio: 2000,00 zł netto za I miejsce oraz 1000,00 zł netto za II miejsce.

4. Kwoty nagród podlegają opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

#### **VIII PRAWA AUTORSKIE:**

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekt nie narusza praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z naruszeniem jakichkolwiek ich praw poprzez działanie uczestnika.

2. Autor zwycięskiego projektu zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:

- a) wyłączne używanie i wykorzystywanie znaku graficznego we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,

- b) utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- c) rozpowszechnianie projektu graficznego poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,



d) publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,

e) wprowadzanie projektu do pamięci komputera i umieszczenie w sieci.

f) prezentowania w prasie i telewizji i Internecie

3. Organizator Konkursu może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek zwycięskiego projektu.

4. Wszelkie przekazane przez Autora na Organizatora nośniki danych zawierające projekt logotypu stają się własnością Organizatora z chwilą ich przekazania.

## **IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE:**

1. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne.

2. Organizator może wykluczyć z konkursu Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub zasady współżycia społecznego.

3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.

4. Nagrody nieodebrane, z których zrezygnowano pozostają własnością Organizatora, który może dysponować nimi w sposób swobodny.

5. Wszelkich dodatkowych informacji udzielamy poprzez kontakt pod adresem e-mail: [konkurs@ewa-sa.pl](mailto:konkurs@ewa-sa.pl).