



REGULAMIN KONKURSU NA PROJEKTY GRAFICZNE DLA OPAKOWAŃ 80g ORAZ ETYKIET DLA PRODUKTÓW W OPAKOWANIACH 2,7kg oraz 2,8kg.

I ORGANIZATOR I POSTANOWIENIA OGÓLNE:

1. Organizatorem konkursu jest Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe „EWA” S.A., ul. Zamkowy Folwark 9, 63-700 Krotoszyn, NIP: 621 15 26 794, REGON: 250833315, KRS: 0000040748.
2. Niniejszy regulamin jest wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie.
3. Zgłoszenie pracy w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu.
4. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora tylko i wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże ich brak uniemożliwi uczestnictwo w Konkursie. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych poprzez podpisanie Oświadczenia, którego wzór stanowi załącznik do niniejszego regulaminu i dołączenie go do pracy konkursowej.

II CELE I PRZEDMIOT KONKURSU:

1. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów graficznych dla produktów w opakowaniach 80g oraz projektów graficznych etykiet na opakowaniach zbiorczych 2,7kg oraz 2,8kg.
2. Przedmiotem konkursu jest opracowanie grafiki wzorów opakowań dla produktów według poniższych parametrów i przeznaczenia:
 - **Karmelki twarde w opakowaniach 80g.**

Anyżki

Miętuski

Landryny o smaku owocowym

Lodowe

Wymiary torebki: Wymiar: 175 x 130 x 25 mm



Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
EWA Spółka Akcyjna

ul. Zamkowy Folwark 9
63-700 Krotoszyn

tel /62/ 725 42 21
fax /62/725 24 05

Obecne produkty (www.ewa-sa.pl)



- **Karmelki nadziewane:**

Kukułki 80g

Wymiar torebki: Wymiar: 175 x 130 x 25 mm

3. Przedmiotem konkursu jest opracowanie etykiet graficznych dla produktów według poniższych parametrów i przeznaczenia:

- **Karmelki twarde w opakowaniach 2,7kg**

Anyżki 2,7kg,

Miętuski 2,7kg

Landryny o smaku owocowym 2,7kg

Kanoldy 2,8kg

Wymiary etykiet: Średnica 115 mm.

Obecne produkty (www.ewa-sa.pl)



NIP 621-15-26 -794 | REGON 250833315

Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy,
KRS Nr 0000040748. Wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego 3.996.950,00 zł.
Internet: www.ewa-sa.pl



Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
EWA Spółka Akcyjna

ul. Zamkowy Folwark 9
63-700 Krotoszyn

tel /62/ 725 42 21
fax /62/725 24 05



- **Karmelki nadziewane w opakowaniach 2,7; 2,8kg**

Półksiężycy 2,7 kg

Kukułki 2,8kg

Wymiary etykiet: Średnica 115 mm.

Obecne produkty (www.ewa-sa.pl)



łącznie : 5 projektów opakowań; 6 projektów etykiet

5. **Prace powinny być zgodne z trendami rynkowymi w branży a także nawiązywać do nowego logo spółki EWA Krotoszyn S.A dlatego każdy projekt powinien zawierać logo przekazane przez Organizatora konkursu - stanowiące załącznik do niniejszego regulaminu.**

Logo:





III WARUKI UCZESTNICTWA:

1. Konkurs ma charakter jednoetapowy, otwarty i ogólnopolski. Skierowany jest do: grafików, projektantów, artystów plastyków oraz studentów. Do Konkursu można zgłaszać jedynie prace przygotowane samodzielnie, których autorem jest osoba zgłaszająca.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest dostarczenie, w przewidzianym w regulaminie terminie, projektów zgodnych z wymaganiami określonymi w pkt II i IV niniejszego Regulaminu wraz z podpisanym Oświadczeniem o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych i Kartą zgłoszeniową.
3. Każdy z uczestników może zgłosić dowolną liczbę prac konkursowych.
4. Organizator nie zwraca Uczestnikom żadnych kosztów związanych z ich uczestnictwem w Konkursie.
5. **Zwycięzca konkursu zobowiązuje się do naniesienia poprawek wynikających z przepisów i konieczności umieszczenia składów, wartości odżywczych oraz innych niezbędnych danych na produkcie.**

IV WYMAGANIA PRACY KONKURSOWEJ

1. Prace powinny być spójne z nowym logo Spółki a także identyfikować specyfikę działalności Spółki.
2. Projekty powinny zostać zaprezentowane w wersji kolorowej w postaci pliku zapisanego w formacie JPG (JPEG) lub PDF, w rozdzielczości 300 dpi, tak aby plik nie przekraczał 15 MB.
3. **UWAGA:** oryginalny projekt powinien zostać zachowany do czasu rozstrzygnięcia konkursu, tak aby osoby nagrodzone mogły przekazać oryginalny plik do organizatora konkursu, co będzie podstawą do wyłonienia laureata i wydania nagrody.
4. Laureaci konkursu zobowiązani będą do nadesłania projektów w postaci cyfrowej, zapisanych jako CMYK, w formacie otwartym (do wyboru) TIFF, EPS, AI, PSD, PDF.



V MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA PRAC KONKURSOWYCH:

1. Prace konkursowe, obejmujące wszystkie projekty będące przedmiotem konkursu, należy przysyłać w nieprzekraczalnym terminie **do dnia 17 lipca 2020 r. do godz. 23:59:59**. Data i godzina zgłoszenia zostaną ustalone (zweryfikowane) na podstawie daty i godziny zarejestrowanej przez system informatyczny przyjmujący zgłoszenia, pocztą elektroniczną na adres: konkurs@ewa-sa.pl w temacie wiadomości wpisując: „**Konkurs - projekty graficzne EWA S.A.**”
2. Do każdej pracy należy załączyć oświadczenie o zgodzie na przetwarzanie danych osobowych oraz dane kontaktowe Uczestnika Konkursu celem umożliwienia Organizatorowi ewentualnego kontaktu w razie wyłonienia laureata i przyznania nagrody.
3. Prace, które nie będą spełniać wymogów regulaminowych, nadesłane po wymaganym terminie, pozbawione opisu, autorstwa lub opisane nieczytelnie nie będą oceniane.

VI ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU:

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi nie później niż w ciągu 30 dni od zamknięcia przyjmowania prac konkursowych.
2. Z laureatami konkursu Organizator skontaktuje się indywidualnie. Decyzja Organizatora co do wyłonienia laureata konkursu jest ostateczna i niepodważalna, nie przysługuje od niej odwołanie.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu bez podania przyczyny.
4. Organizator może unieważnić Konkurs w każdym czasie bez podania przyczyny.

VII NAGRODY:

1. Dla laureatów konkursu, którzy kompleksowo przedstawiają wszystkie projekty będące przedmiotem konkursu przewidziane zostały nagrody:

I miejsce: 4000 zł netto (cztery tysiące złotych netto) oraz zestaw słodczy,

II miejsce: zestaw słodczy.



2. W przypadku, gdy autorem nagrodzonej pracy jest zespół autorów, nagroda nie ulega zwielokrotnieniu.
3. Z laureatem (laureatami, jeśli będzie to zespół osób) Konkursu zostanie zawarta umowa o dzieło na opracowanie projektów, będących przedmiotem konkursu o wartości: 4000,00 zł netto za zajęcie I miejsca. Nagroda wypłacona zostanie w terminie 30 dni. Wypłata nagrody oznacza, że właścicielem wykonanego dzieła staje się organizator.
4. Kwota nagrody podlega opodatkowaniu na ogólnych zasadach.

VIII PRAWA AUTORSKIE:

1. Przekazanie prac do udziału w konkursie traktowane jest jako równoczesne oświadczenie, że projekty nie naruszają praw osób trzecich, w szczególności nie narusza ich majątkowych i osobistych praw autorskich. Uczestnicy konkursu ponoszą pełną odpowiedzialność wobec Organizatora z tytułu roszczeń osób trzecich, jakie mogą powstać w związku z naruszeniem jakichkolwiek ich praw poprzez działanie uczestnika.
2. Autor/ (autorzy, jeśli będzie to zespół osób) zwycięskich projektów zobowiązuje się do nieodpłatnego przeniesienia na rzecz Organizatora majątkowych praw autorskich do projektu wraz z prawem do nieograniczonego korzystania w kraju i za granicą na następujących polach eksploatacji:
 - a. wyłączne używanie i wykorzystywanie projektów graficznych dla poszczególnych produktów, na opakowaniach a także we wszelkiej działalności promocyjnej, reklamowej, korespondencyjnej, informacyjnej i edukacyjnej Organizatora,
 - b. utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz technika cyfrową,
 - c. rozpowszechnianie projektów graficznych poprzez publiczne wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie,
 - d. publiczne udostępnianie projektów w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp w czasie i miejscu przez siebie wybranym,
 - e. wprowadzanie projektów do pamięci komputera i umieszczenie w sieci,



f. prezentowania w prasie, telewizji i Internecie,

3. Organizator Konkursu może według własnego uznania dokonywać modyfikacji lub poprawek zwycięskiego projektu.
4. Wszelkie przekazane przez Autora na Organizatora nośniki danych zawierające projekty stają się własnością Organizatora z chwilą ich przekazania.

IX POSTANOWIENIA KOŃCOWE:

1. Przystąpienie do konkursu jest dobrowolne.
2. Organizator może wykluczyć z konkursu Uczestnika naruszającego postanowienia Regulaminu lub zasady współżycia społecznego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, któremu przyznano Nagrodę.
4. Nagrody nieodebrane, z których zrezygnowano pozostają własnością Organizatora, który może dysponować nimi w sposób swobodny.
5. Wszelkich dodatkowych informacji udzielamy poprzez kontakt pod adresem e-mail: [**konkurs@ewa-sa.pl**](mailto:konkurs@ewa-sa.pl).